

1. Vorsitzende
Janine Rabenau
Heinrich-Heine-Straße 49
61169 Friedberg
Mobil: 0176 / 83094535
E-Mail: mfb-verein@outlook.de
www.miteinander-fuer-bruchenbruecken.de

Friedberg, 2026

Sponsoringanfrage für das Jubiläum „1000 Jahre Bruchenbrücken“ im Jahr 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesem Jahr feiert Bruchenbrücken ein ganz besonderes Ereignis: 1.000 Jahre Ortsgeschichte. Dieses Jubiläum möchten wir mit Veranstaltungen über das gesamte Jahr hinweg würdigen – Höhepunkt wird das **große Festwochenende am zweiten Juniwochenende 2026** sein, zu dem wir schon jetzt herzlich einladen.

Die Durchführung eines solch umfangreichen Jubiläums ist mit erheblichen Kosten verbunden. Um die Feierlichkeiten auf gutem Niveau umsetzen zu können, setzen wir auf die Unterstützung von Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Im Rahmen einer Sponsoring-Kampagne möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, sich aktiv einzubringen.

Als Dankeschön für Ihr Engagement haben wir ein Sponsoring-Konzept mit attraktiven Paketen entwickelt (siehe Anlage), mit denen Sie Ihr Unternehmen sichtbar präsentieren und Ihre Reichweite in Bruchenbrücken und der gesamten Region Friedberg deutlich steigern können.

Wenn Sie Teil dieses besonderen Jubiläums werden möchten, senden Sie uns das beiliegende Buchungsformular bitte bis zum **28. Februar 2026** zurück – gerne per Post oder auch unkompliziert per E-Mail.

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und darauf, gemeinsam mit Ihnen das 1.000-jährige Jubiläum zu einem unvergesslichen Erlebnis für unser Dorf zu machen.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Rabenau

Janine Rabenau
1. Vorsitzende

**Buchung eines Sponsoring-Pakets
„1000 Jahre Bruchenbrücken“**

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon _____

Wir möchten folgendes Sponsoring-Paket buchen:

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------|---------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Sponsoring-Paket „VIP“ | | 2000 € |
| <input type="checkbox"/> | Sponsoring-Paket „Premium“ | | 1500 € |
| <input type="checkbox"/> | Sponsoring-Paket „Plus“ | | 500 € |
| <input type="checkbox"/> | Sponsoring-Paket „Basis“ | | 250 € |
| <input type="checkbox"/> | Sponsoring-Pakete „Inkognito“ | Betrag: | € |

Selbstverständlich erhalten Sie eine entsprechende Spendenquittung.

Falls direkte Verlinkungen auf unserer Website und über Social-Media im „VIP“ oder „Premium“-Paket gewünscht sind, müssen wir diesen Service aus steuerlichen Gründen in Rechnung stellen. Hierfür werden je 200 € der Sponsoring-Summe verrechnet.

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Ja, direkte Verlinkungen auf der Website und über Social-Media sind gewünscht |
| <input type="checkbox"/> | Nein, wir verzichten auf direkte Verlinkungen auf der Website und über Social-Media |

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel

Alle Pakete auf einen Blick zusammengefasst:

| Sponsoring-Pakete | VIP 2000 € | Premium 1500 € | Plus 500 € | Basis 250 € |
|---|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|
| Presse- & Öffentlichkeitsarbeit | | | | |
| Gemeinsame Pressemitteilungen sowie Einladung von lokalen Journalisten zu Events, um die Partnerschaft bekannt zu machen. | x | | | |
| Regelmäßige Social-Media-Beiträge – Abstufung je nach Paket - mit Erwähnung bzw. direkter Verlinkung des Sponsors. | x | x | | |
| Einzelne Social-Media-Beiträge – Abstufung je nach Paket - mit Erwähnung des Sponsors. | | | x | x |
| Content-Marketing | | | | |
| Aktive Darstellung des Sponsors als sozial engagiertes Unternehmen, dass durch das Sponsoring einen positiven Beitrag leistet. | x | | | |
| Kurze Behind-the-Scenes-Einblicke, um die Partnerschaft hervorzuheben. | x | x | | |
| Teilen von (Werbe-)Beiträge über Social-Media, um die Partnerschaft und die gemeinsamen Ziele hervorzuheben. | x | x | | |
| Teilen von Pressemitteilungen über Social-Media, um die Partnerschaft und die gemeinsamen Ziele hervorzuheben. | x | x | x | |
| Erstellung von Hashtags zum Sponsor. | x | x | x | x |
| Website-Integration | | | | |
| Erstellung einer speziellen Sponsoring-Seite auf der Website, die den Sponsor und die Partnerschaft vorstellt. Verlinkung zur Website des Sponsors. | x | x | | |
| Platzierung des Sponsor-Logos auf der Website des Vereins MfB. Veröffentlichung von Kontaktdaten. | | | x | x |
| Branding-Möglichkeiten Gewerbe | | | | |
| Das Logo „1000 Jahre Bruchenerbrücken“ sichtbar auf verschiedenen Artikeln des Gewerbes präsentieren, um eine Verbindung zum Dorfjubiläum herzustellen und somit den Verkauf zu fördern. | x | x | x | |
| Jubiläums-Kreationen | | | | |
| Anlässlich unseres Jubiläums möchten wir zusätzlich ein besonderes kulinarisches Erlebnis über das ganze Jahr hinweg bieten. Gemeinsam mit unserer Gastronomie und dem Gewerbe planen wir die Entwicklung exklusiver Jubiläums-Kreationen, die speziell für das Dorfjubiläum geschaffen werden. Diese einzigartigen Gerichte, Produkte und Backwaren etc. sollen die Vielfalt, Qualität und Kreativität unserer Partnerbetriebe unterstreichen. | x | x | | |

| Giveaways und Gewinnspiele | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Durchführung verschiedener Aktionen (u. a. Tombola) auf folgenden Veranstaltungen: Weihnachtsmarkt Friedberg 2025, Dorfadvent Bruchenbrücken 2025 und dem Dorfjubiläum selbst, bei denen der Sponsor als Partner auftritt. Weitere Veranstaltungen sind in Planung. | x | x | x | x |
| Programmübersicht und Merchandise | | | | |
| Größte Darstellung der Sponsoren mit Slogan: „Sie zeigen ein großes Herz für unser Dorf – mit Ihrem Auftritt als VIP-Sponsor!“ | x | | | |
| Zweitgrößte Darstellung der Sponsoren mit Slogan: „Ein starkes Zeichen für unser Jubiläum – Danke an die Premium-Sponsoren!“ | | x | | |
| Drittgrößte Darstellung der Sponsoren mit Slogan: „Jeder Beitrag zählt – und Ihrer macht den Unterschied. Danke an die Plus-Sponsoren!“ | | | x | |
| Kleinste Darstellung der Sponsoren mit Slogan: „Auch kleine Beiträge tragen Großes bei – Danke an die Basis-Sponsoren!“ | | | | x |
| Sichtbarkeit bei Veranstaltungen rund um das Dorfjubiläum | | | | |
| Sie zahlen keine Standgebühr beim Fest. | x | | | |
| Sie erhalten 50% Rabatt auf die Standgebühr beim Fest. | | x | | |
| Möglichkeit für den Sponsor, Werbematerialien bei Veranstaltungen auszulegen oder persönlich zu bewerben sowie sich bei Veranstaltungen mit einem Stand darzubieten. | x | x | x | x |
| Dankeschön-Kampagne | | | | |
| Große Sponsorenwand, zentral auf dem Festgelände, sowie Flyer zum Aushang im Geschäft oder Online | x | x | x | x |
| Öffentliche Danksagung an den Sponsor in Form einer Pressemitteilung. | x | | | |
| Öffentliche Danksagung an den Sponsor während des Jubiläums. Zusätzliche Reservierung von Plätzen als Ehrengast während des Jubiläums sowie weiterer Würdigungen. | x | x | | |
| Öffentliche Danksagung an den Sponsor während des Jubiläums, auf der Website und Social-Media-Beiträgen. | x | x | x | x |